

### Chi può iscriversi

Per accedere al corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Il corso è ad accesso programmato con un numero di studenti pari a 230.

Per l'anno accademico 2016-2017 sono previste due selezioni:

- **sessione primaverile** (riservata solo agli iscritti all'ultimo anno di una scuola superiore italiana): 16 aprile 2016
- **sessione estiva**: 5 settembre 2016

### Lauree magistrali

Il conseguimento della laurea in Economia e Management consente l'accesso a una molteplicità di lauree magistrali in campo economico, aziendale e finanziario.

Il naturale proseguimento presso l'Università degli Studi di Milano sono i corsi di laurea magistrale in:

- **Management dell'Innovazione e dell'Imprenditorialità**
- **Economics & Finance**
- **Economics and Political Science**
- **Environmental and Food Economics**

### Coordinatore del corso

**Prof. Luca Zanderighi**

e-mail: [luca.zanderighi@unimi.it](mailto:luca.zanderighi@unimi.it)

### Docente tutor

**Prof. Achille Vernizzi**

e-mail: [achille.vernizzi@unimi.it](mailto:achille.vernizzi@unimi.it)

### Segreteria

**Sig.ra Camilla Minichino**

e-mail: [ema@unimi.it](mailto:ema@unimi.it)

tel. 02 50321522

Dipartimento di Economia, Management  
e Metodi Quantitativi  
Facoltà di Scienze Politiche  
Economiche e Sociali  
Via Conservatorio, 7  
20122 Milano



### Come raggiungerci



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE**

*IN*

# **ECONOMIA E MANAGEMENT**



[www.ema.unimi.it](http://www.ema.unimi.it)

[www.demm.unimi.it/ecm/home/didattica/corsi-di-laurea](http://www.demm.unimi.it/ecm/home/didattica/corsi-di-laurea)

## Perché iscriversi a EMA

Il corso di laurea triennale in Economia e Management si caratterizza come un percorso formativo sfidante/innovativo che consente agli studenti di combinare gli studi delle discipline aziendali con una particolare attenzione alle tematiche economiche. Il corso focalizza l'attenzione sulla comprensione dei fenomeni economici da tutte le diverse prospettive così da fornire al laureato quell'adeguata conoscenza che è richiesta dal mercato del lavoro nazionale e globale.

Il corso esplora temi che sono cruciali per il mondo in cui viviamo: come funziona il sistema economico, come operano le imprese, come vengono allocate e coordinate le risorse per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Economia e Management rappresentano, così, due ideali partner intellettuali, in quanto ciascuno risulta particolarmente adattabile per rafforzare e integrarsi con l'altro. L'Economia fornisce una più ampia conoscenza del sistema economico all'interno del quale le imprese e le organizzazioni operano; il Management, a sua volta, analizza le caratteristiche e gli obiettivi del loro funzionamento.

## Prospettive professionali

Il laureato in Economia e Management potrà occupare ruoli di ricerca e analisi, di consulenza o manageriali in cui sia richiesta una comprensione adeguata dei processi macro e microeconomici entro cui si colloca l'azione delle imprese, degli enti non-profit, della pubblica amministrazione e di organismi e istituzioni internazionali. Coerentemente con gli insegnamenti scelti, potrà altresì affrontare le

problematiche manageriali tipiche delle imprese di qualsiasi dimensione ed operanti sia nel settore privato sia in quello pubblico, ed avrà altresì una preparazione tale da poter esercitare attività libero-professionali.

## PIANO DEGLI STUDI 2016/17

PRIMO ANNO DI CORSO	CREDITI
Diritto privato	6
Economia aziendale	9
English Business Communication	9
Management	12
Matematica	12
Microeconomia	12

SECONDO ANNO DI CORSO	CREDITI
Analisi di bilancio	12
Diritto commerciale	6
Econometria	6
Macroeconomia	12
Scienza delle finanze	9
Statistica	12

TERZO ANNO DI CORSO	CREDITI
Diritto del lavoro	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Statistica economica	6

Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo uno degli insegnamenti di seguito indicati:

Economia degli intermediari finanziari	9
Marketing	9

Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo uno degli insegnamenti di seguito indicati:

Politica economica	9
Storia economica	9

Lo studente deve conseguire 15 CFU a scelta libera, con esami in insegnamenti impartiti in altri corsi di laurea o in altre facoltà o con la partecipazione ai laboratori.

Ai fini dell'acquisizione di questi CFU il Collegio Didattico suggerisce gli insegnamenti non scelti tra le alternative del 3° anno, oppure gli insegnamenti seguenti (qualora attivati):

Analisi di settore e strategie d'impresa	9
Economia dell'ambiente	6
Economia industriale	9
Organizzazione aziendale	6

**Lo studente deve anche conseguire 6 CFU attraverso un tirocinio.**

Prova finale	6
--------------	---